

Список литературы

1. *Гридина Т. А.* Языковая игра: стереотип и творчество. Екатеринбург, 1996.
2. *Лопатин В. В.* Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования. М., 1973.
3. *Лыков А. Г.* Современная русская лексикология. М., 1976.
4. *Попова Т. В., Рацибурская Л. В., Гугунава Д. В.* Неология и неография современного русского языка. М., 2005.
5. *Улукханов И. С.* Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация. М., 1996.
6. *Химич В. В.* Оригинальность стиля нетипичного лица // Лицо и стиль. Екатеринбург, 2009.

М. Л. Халтурина
Озерск

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАДИСКУРС: ТЕМА КУЛЬТУРЫ НА СТРАНИЦАХ МЕСТНОЙ ПЕЧАТИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА)

Аннотация: статья посвящена анализу языка, типологии и тематической модели масс-медиа, формирующихся на современном этапе социокультурных преобразований в России. Значительное внимание уделяется местной печати, как одному из типов СМИ, еще не исчерпавших лимит доверия аудитории: городской или районной газете. Обобщая результаты анализа газет Уральского региона за период с 2003 по 2013 гг., автор делает выводы, что местная печать сегодня оказывает большое влияние на культурные процессы в малых городах. Современная местная пресса обладает периодичностью, имеет свою постоянную аудиторию и хорошие традиции, заложенные профессионалами предыдущих поколений.

Ключевые слова: местная печать, культурные процессы, типология, модель масс-медиа, традиции, малый город.

MODERN MEDIA DISCOURSE: THE TOPIC OF CULTURE ON THE PAGES OF THE LOCAL PRESS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE URAL REGION NEWSPAPERS)

Abstract: the article is devoted to the analysis of the language, typology and topic model of mass media emerging at the current stage of so-

cio-cultural transformations in Russia. Considerable attention is given to the local press as one of the types of mass media which is still perceived as trustworthy by its audience: a local or regional newspaper. Generalizing the results of the analysis of the Urals region newspapers for the period from 2003 to 2013, the author comes to the conclusion that, at the present time, the local press exerts an important influence on the cultural processes in small towns. The modern local press possesses periodicity and has its permanent audience and good traditions established by the professionals of previous generations.

Keywords: local press, cultural processes, typology, topic model of mass media, traditions, small town.

Современный этап развития России сопряжен с процессом сложнейших социокультурных преобразований, затронувших все сферы жизни российского общества, что, безусловно, не могло не сказаться на характере языка, типологии, тематической модели масс-медиа.

В эпоху глобализации, информационной революции в современном обществе проблема сохранения культурного и исторического наследия не только не теряет своей значимости, но и приобретает особую актуальность. Проблема возвращения к истокам актуальна всегда. Сегодня особенно остро она значима для малых городов, ведь культура России состоит из множества самобытных культур, существующих в регионах. Важнейшим аспектом ее развития в современных условиях является учет реалий и проблематики информатизации общества, культурной и межкультурной коммуникаций.

На федеральных каналах телевидения, в ряде печатных СМИ регулярно идут дискуссии о причинах бездуховности современного общества.

В современных исследованиях чаще всего «духовность» понимается как «свойство души, состоящее в преобладании духовно-нравственных интересов над материальными» [1, с. 46] Духовное, на наш взгляд, по определению пронизывает все формы социальной жизни, привнося нравственность, чувство любви, понимание свободы человеческой воли в политику, в национальные и межнациональные отношения, в правовую практику, в труд и хозяйство. В этом смысле духовная жизнь – ядро социальной жизни, способ осуществления общественного бытия, всех его материализуемых форм.

В периодической печати тема культуры, увы, давно не значится в верхних строках основных приоритетов журналистов, а зачастую и их читателей. К сожалению, в силу ряда экономических, а чаще организационных и технических причин жители регионов сегодня не имеют возможности в достаточном количестве выписывать региональную и местную периодическую печать – газеты и журналы. Снизился уровень посещаемости библиотек. По результатам исследований [2, с. 72], более 40 % взрослого населения страны вообще не читает книг. К газетам не обращаются 30 % россиян. 79 % опрошенных россиян в последнее время не покупали никаких книг или журналов. Молодые люди читают только то, что включено в учебную программу. Тревожное положение и с детским чтением. Согласно исследованиям, охватившим детей из 32 стран, юные россияне по регулярности чтения находятся лишь на 27 месте [2, с. 72]. Таким образом, уже в нескольких поколениях российских семей книга не является безусловной духовно-нравственной ценностью, растет недоверие к телевизионным программам, центральной периодике. По мнению экспертов, одним из типов СМИ, еще не исчерпавших лимит доверия аудитории, в регионах России остается местная печать: городская или районная газета [3, 4].

Важную роль в формировании и развитии культуры малых городов, в информировании населения играет местная печать, основным типом которой являются городские и районные газеты. Помимо своей главной – информационной – функции печать в провинции играет не менее важную роль носителя (ретранслятора) смыслов культуры.

Становление информационного рынка усложнило взаимоотношения читателей и местной прессы, а процессы глобализации и информатизации не снимают с повестки дня проблемы сохранения культурно-исторических традиций. Вместе с тем в данном контексте актуальна проблема и культурной идентификации, поскольку она является определенным механизмом сохранения культуры [5, с. 5]. Местная печать, по мнению исследователей, выступает своего рода хранительницей лучших региональных традиций людей, живущих в малых городах. Лучшие традиции отечественной журналистики сохранялись и находят

преимущество именно в местных СМИ. И, может быть, это помогает лучшим изданиям из числа провинциальной печати долгие десятилетия не только сохранять свое неповторимое лицо, но и подписчиков.

В череде публикаций центральных СМИ о бизнесе, экономике, звездах, гламурных фактах из так называемой светской жизни едва ли встретишь информацию о каком-либо событии, связанном с историей конкретного населенного пункта или рассказ о творчестве именитого земляка. Это – прерогатива местной печати. Поэтому провинциальная пресса всегда отличалась от изданий центральных, столичных своей направленностью на сохранение культурного наследия, культурных традиций, истории, в том числе – истории конкретного населенного пункта России.

Местная печать сегодня оказывает большое влияние на культурные процессы в малых городах, формирует их информационное поле, характеризующееся неравномерностью и прерываемостью. Именно городские и районные газеты, а не радио, телевидение или Интернет, играют первостепенную роль в формировании и развитии духовной культуры небольших муниципалитетов. Печатные СМИ обладают периодичностью, имеют свою постоянную аудиторию, хорошие традиции, заложенные профессионалами предыдущих поколений. Формы реализации идей духовности и культуры в местной прессе самые разнообразные: тематические полосы, система вкладок, приложений и спецвыпусков, посвященных проблемам культуры, истории, духовности.

Мы уверены, что аудиторный фактор является основополагающим для определения содержательной модели местных СМИ. Модель СМИ – это придание средству массовой информации определенных информационных и имиджевых параметров. Двойственная природа моделирования проявляется при попытке определить место этого процесса в окружающем нас мире. Модель издания является частным случаем более общей задачи моделирования информационного потока [6, 7].

В исследуемый нами период (2003–2013 гг.) информационное поле СМИ малых городов существенно изменилось. Расширилось функциональное многообразие местных изданий. В них появились историко-

исследовательские публикации, рубрики, связанные с культурой, культурным наследием, традициями, духовностью определенного района, населенного пункта.

В целом стоит отметить, что за последнее десятилетие информация в местных СМИ стала более разнообразной по тематике. Появляется все больше публикаций по таким интересующим аудиторию темам, как здоровье, домашнее хозяйство, культура, религия, история и др. Растет число тематических страниц и специализированных приложений к тому или иному местному изданию, адресованных различным группам населения. Однако в связи с определенным сокращением разовых и годовых тиражей городских и районных газет аудиторной направленности многие из приложений и тематических страниц в последнее время перестали носить представительный по отношению к своему читателю характер.

Стоит подчеркнуть, что в последние годы в системе местной печати активно развиваются тематические приложения для различных этнических и территориальных общностей. Вместе с тем структура национальной печати на местах пока не охватывает все национальные меньшинства в провинции.

При этом, несмотря на то, что влияние аудиторного фактора на функциональную, типологическую, тематическую структуру региональных, местных СМИ возрастает, оно нередко реализуется не только в разнообразии тематической палитры конкретной газеты и многообразии форм работы с читателями, а через рекламную составляющую. Чем выше рейтинг издания у аудитории, тем больше объемы и расценки рекламных поступлений. Конечно, рекламодатели, спонсоры, владельцы местных СМИ заинтересованы в том, чтобы городская и районная газета имела широкую аудиторию, так как это может весьма положительно повлиять на их экономическую и иную деятельность. Но для них прежде всего важна влияние, популярность «районки» сама по себе, даже если качество информации в ней в чем-то не устраивает целевую аудиторию. Главное – высокая тиражность, а какой ценой это достигается – порой отходит на второй план.

Связь с прошлым, с культурными и историческими традициями – важное направление деятельности местных СМИ. Архив местной печати является бесценным источником исторических и культурных фактов жизни конкретного населенного пункта – летописью города. Кроме того, для человека важна самоидентификация – благодаря изучению архива местной печати мы можем представить себя жителем определенного города, соотносим себя с этой территорией, с данной культурой, историей и традициями.

Таким образом, важным сегментом в городских и районных газетах, как мы уже отмечали выше, является информация исторической, религиозной, культурной направленности. Большинство местных изданий уделяют этим темам пристальное внимание. В городских и районных СМИ актуальны рубрики «Возрождение», «Духовность», «Наследие» (например, газета «Красное знамя» г. Касли Челябинской обл.) и ряд других, в большинстве своем ориентированных на прямую связь с религией и, в частности, с православием.

Анализ городских и районных газет Уральского региона за 2003–2013 гг. показывает, что тема духовности всегда была «долгожительницей» на страницах местной прессы.

Говоря о роли местной газеты как духовного проводника стоит отметить, что аналитические функции на сегодняшний день слабо влияют на тематическую структуру местной периодики: доля аналитических статей в местных СМИ не так уж весома. Это, скорее всего, обусловлено тем, что в «районке» аналитические материалы не пользуются большой популярностью аудитории. Предпочтение отдается статьям и подборкам материалов, основанным на историко-архивных документах, а также различным литературно-публицистическим полосам [8, с. 95]. Реакцией на потребность в публикациях культурной направленности стало появление целой группы новых для районных газет рубрик и специализированных тематических приложений. Например, «История края», «Следопыт», «Культура. Творчество. Традиции», «Экология души» и др.

База для событийной, оперативной информации в пространстве малых городов невелика. Поэтому важную роль в духовном и культурном воспитании провинциального читателя играют выпускающиеся без определенной периодичности альманахи. Стоит отметить, что выполняют они прежде всего просветительскую функцию, которая принципиально важна для провинциальной аудитории. Как правило, инициативные группы по созданию таких выпусков, посвященных определенной проблематике, создаются на базе библиотек, музеев, литературных объединений. Бескорыстная работа по подготовке таких выпусков сродни большой просветительской деятельности, поскольку собирается редкий этнографический, краеведческий материал. Подобные альманахи представляют собой любопытные, уникальные сборники научно-исторического характера, которые становятся бесценным подспорьем для педагогов, школьников, интересны широкой аудитории. Распространяются они, как правило, бесплатно, выпускаются нерегулярно, но эффект этих изданий, их влияние на читателей распространяются как круги по воде. Каждый выход «Каслинского альманаха» (г. Касли), сборника «Шадринских чтений» (г. Шадринск) и других подобных изданий вызывает живые читательские отклики и становится значимым культурным событием в городе и области.

Как показывает анализ современного медиадискурса, процесс ценностной трансформации стал реальностью нашей жизни. Анализ местной печати малых городов позволяет говорить о целостности системы местных СМИ. Местная печать формирует в малых городах свой «третий мир», и серьезные испытания провинция переживает спокойно, без суеты и излишней динамичности. В связи с этим есть необходимость в осмыслении деятельности СМИ как регулятора общественных ценностей, выполняющего помимо ряда привычных нам функций задачу актуализации духовного опыта.

Список литературы

1. *Ерофеева И. В.* Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентация ценностей в журналистике начала XXI в.) : дис. ... д-ра филол. наук. СПб., 2010.
2. Чтение и время : материалы науч.-практ. конф. 15–16 ноября 2005 г. Брянск, Брянская обл. науч. универ. б-ка им. Ф. И. Тютчева, 2006.
3. *Салтанова С.* Большой масштаб «малой» прессы. URL: <http://www.agro-smi.ru/smi/1326/>.
4. Региональная пресса: плюсы и минусы кризиса. URL: <http://exp-edition.ru/reviewarticle.php?newsid=1701>.
5. *Милютина Н. Р.* Воспитание личности педагога как процесс культурной идентификации дис. : ... канд. пед. наук. Волгоград, 2000.
6. *Олешко В. Ф.* Моделирование в журналистике. Екатеринбург, 2000.
7. *Коваленко В. И.* Моделирование издания: базовая структура, система разделов и рубрик, фирменный текст : дис... канд. филол. наук : Москва, 2004.
8. Средства массовой информации России. М., 1998.

Чэнь Айсян
Китай

РОМАН «БИБЛИОТЕКАРЬ»: АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ИСТОРИИ СОВЕТСКОГО СОЮЗА

Аннотация: после распада Советского Союза реконструкция «советского» стала неотъемлемой частью русских романов, которые составили особый дискурс, связанный с интерпретацией образа «советского». В романе «Библиотекарь», написанном молодым российским писателем Михаилом Елизаровым, советская история и российская реальность смешиваются в магическом художественном стиле.

Ключевые слова: «Библиотекарь», память о «советском», кристаллизация памяти, уникальный угол зрения, ощущение смысла.